

*Վ. Բեյ*

**Դ Ա Ս Ա Տ Ա Խ Տ Ա Կ**

**Մարքեթինգի և բիզնեսի կազմակերպման ֆակուլտետ**

2019/2020 ուս. տարվա երկրորդ կիսամյակ

**Առկա բակալավրիատ**

Օրը	Ժամը	Մարքեթինգ 1-ին կուրս 1-ին հոսք (29 ժամ) Ուսանողներ - 46 (22+24)		Լաբրան 214, 211	Մարքեթինգ 1-ին կուրս 2-րդ հոսք (29 ժամ) Ուսանողներ - 21		Լաբրան 311	Մարքեթինգ 2-րդ կուրս (25 ժամ) Ուսանողներ - 39 (20+19)		Լաբրան 201, 213
Երկուշաբթի	1-2	Մարքեթինգի ներածություն	Գրիգորյան Վ.		Վիճակագր. տես. հիմունք.	Մարտիրոսյան Բ.				
		Փիլիսոփայություն	Սարգսյան Ա.		Մարքեթինգի ներածություն	Գրիգորյան Վ.				
	3-4	Մասնագիտական օտար լեզու	Չալաբյան Ս. Ղազարյան Լ.		Մասնագիտական օտար լեզու	Խաչատրյան Ա.				
5-6	Քաղաքագիտություն	Հովհաննիսյան Ս. Մանուչարյան Հ.		Արտակարգ իրավիճ. 1-ին բուժ. օգնություն	Պետրոսյան Ն.					
Երեքշաբթի	1-2	Վիճակագրության տեսության հիմունքներ	Առաքելյան Ռ. Ֆիդանյան Լ.		Մարքեթինգի ներածություն	Գրիգորյան Վ.		Բիզնես վիճակագրություն	Շիրինյան Ա.	
	3-4	Մարքեթինգի ներածություն	Գրիգորյան Վ. Պետրոսյան Մ.		Ֆիզդաստիարակություն - 2	Վարդանյան Գ.		Ֆիզդաստիարակություն - 4	Չալաբյան Ն. Գրիգորյան Է.	
	5-6	Փիլիսոփայություն	Սարգսյան Ա. Մալքոչյան Ա.		Քաղաքագիտություն	Հովհաննիսյան Ս.		Սպառողի վարքագիծ	Դադայան Լ. Գալստյան Լ.	
Չորեքշաբթի	1-2	Մակրոտնտեսագիտության հիմունքներ	Հակոբյան Լ. Մկրտչյան Ս.		Փիլիսոփայություն	Հովականյան Յու.		Բիզնեսի պլանավորում	Ղալեջյան Մ. Բաբայան Ռ., Բադայան Ա.	
	3-4	Հայոց լեզու և հայ գրականություն - 2	Երվանդյան Զ. Հակոբյան Լ.	208 212	Ռուսաց լեզու - 2	Տոնոյան Լ.		Մարքեթինգի հոգեբանություն	Գրիգորյան Վ. Պողոսյան Հ.	
	5-6	Ռուսաց լեզու - 2	Տոնոյան Լ. Գրիգորյան Մ.	208 212	Հայոց լեզու և հայ գրականություն - 2	Երվանդյան Զ.		Ձեռնարկությունների տնտեսագիտություն	Սիմոնյան Ա. Թումանյան Զ.	
Հինգշաբթի	1-2	Մասնագիտական օտար լեզու	Չալաբյան Ս. Ղազարյան Լ.		Մասնագիտական օտար լեզու	Խաչատրյան Ա.		Բիզնես վիճակագրություն	Շիրինյան Ա. Հովհաննիսյան Ա.	
	3-4	Ֆիզդաստիարակություն - 2	Ամիրխանյան Է. Գրիգորյան Է.		Մակրոտնտեսագիտության հիմունքներ	Հակոբյան Լ.		Մարքեթինգային տվյալների մշակում	Բադայան Կ. Թումանյան Ա.	
	5-6	Վիճակագր. տես. հիմունք.	Առաքելյան Ռ.		Փիլիսոփայություն	Հովականյան Յու.		Ինտերնետ մարքեթինգ	Մկրտչյան Ս. Ամիրխանյան Գ.	
Ուրբաթ	1-2	Մակրոտնտեսագիտության հիմունքներ	Հակոբյան Լ. Մկրտչյան Ս.		Վիճակագրության տեսության հիմունքներ	Մարտիրոսյան Բ.		Մարք. հոգեբանություն	Գրիգորյան Վ.	
								Ինտերնետ մարքեթինգ	Մկրտչյան Ս.	
	3-4	Հայոց պատմություն - 2	Մանուկյան Լ. Թևոսյան Բ.		Մակրոտնտեսագիտության հիմունքներ	Հակոբյան Լ.		Սպառողի վարքագիծ	Դադայան Լ. Գալստյան Լ.	
	5-6	Արտակարգ իրավիճ. 1-ին բուժ. օգնություն	Հարությունյան Ս. Պետրոսյան Ն.		Հայոց պատմություն - 2	Մանուկյան Լ.		Մարքեթինգային տվյալների մշակում	Բադայան Կ. Թումանյան Ա.	
7-8							Բիզնեսի պլանավորում	Ղալեջյան Մ.		

Օրը	Ժամը	Մարքեթինգ 3-րդ կուրս 1-ին հոսք (25 ժամ) Ուսանողներ - 48 (25+23)		Լսարան 308, 307	Մարքեթինգ 3-րդ կուրս 2-րդ հոսք (25 ժամ) Ուսանողներ - 46 (23+23)		Լսարան 317, 312
Երկուշաբթի	1-2						
	3-4						
	5-6						
Երեքշաբթի	1-2	Մրցակցային ռազմավարություններ	Գալստյան Լ. Առաքելյան Կ.		Միջազգային մարքեթինգ	Գրիգորյան Ա. Ամիրխանյան Գ., Սարգսյան Ծ.	
	3-4	Մարքեթինգային հետազոտություններ	Նիկողոսյան Մ. Բաղդասարյան Հ.		Մրցակցային ռազմավարություններ	Գալստյան Լ. Պետրոսյան Մ.	
	5-6	ԿՍՊ/ԲՈԱ Էկոլոգիայի հիմունքներ	Քոլյան Լ./Բաբայան Ռ. Աֆյան Ն.		ԿՍՊ/ԲՈԱ Էկոլոգիայի հիմունքներ	Քոլյան Լ./Բաբայան Ռ. Մուրադյան Վ.	
Չորեքշաբթի	1-2	Միջազգային մարքեթինգ	Գրիգորյան Ա. Ամիրխանյան Գ., Փափազյան Հ.		Գովազդային գործունեության հիմունքներ	Հայրապետյան Ն. Յոլյան Ա.	
	3-4	Գովազդային գործունեության հիմունքներ	Հայրապետյան Ն. Յոլյան Ա.		Մարքեթինգային հետազոտություններ	Նիկողոսյան Մ. Բաղդասարյան Հ.	
	5-6	Կորպորատիվ սոց. պատասխ. Բիզնես ռիսկերի ախտորոշում	Քոլյան Լ., Սարգսյան Ծ. Բաբայան Ռ., Մկրտումյան Տ.		Կորպորատիվ սոց. պատասխ. Բիզնես ռիսկերի ախտորոշում	Քոլյան Լ., Սարգսյան Ծ. Բաբայան Ռ., Մկրտումյան Տ.	
Հինգշաբթի	1-2	Էկոլոգիայի հիմունքներ	Աֆյան Ն. Մուրադյան Վ.		Միջազգային մարքեթինգ	Գրիգորյան Ա. Ամիրխանյան Գ., Սարգսյան Ծ.	
	3-4	Վաճառքների կառավարում	Պապոյան Գ. Յոլյան Ա.		Մարքեթինգային հետազոտություններ	Նիկողոսյան Մ. Բաղդասարյան Հ.	
	5-6	Մարքեթինգային հետազոտություններ	Նիկողոսյան Մ. Բաղդասարյան Հ.		Վաճառքների կառավարում	Պապոյան Գ. Յոլյան Ա.	
Ուրբաթ	1-2	Մրցակցային ռազմավար.	Գալստյան Լ.				
					Մրցակցային ռազմավար.	Գալստյան Լ.	
	3-4	Վաճառքների կառավարում	Պապոյան Գ. Յոլյան Ա.		Գովազդային գործունեության հիմունքներ	Հայրապետյան Ն. Յոլյան Ա.	
	5-6	Գովազդային գործունեության հիմունքներ	Հայրապետյան Ն. Յոլյան Ա.		Վաճառքների կառավարում	Պապոյան Գ. Յոլյան Ա.	
	7-8	Միջազգային մարքեթինգ	Գրիգորյան Ա. Ամիրխանյան Գ., Փափազյան Հ.		Էկոլոգիայի հիմունքներ	Մուրադյան Վ. Կարապետյան Ա.	

Ուսումնական գործընթացի կազմակերպման բաժնի պետ՝

Ֆակուլտետի ղեկան՝

Գ.Մերդինյան

Ն.Կեսոյան